



# De weg naar succes

**Voor elke HRM'er is het gesneden koek: daar waar persoonlijkheid en passie samenvallen met inhoudelijke bagage, ontstaat iets moois en kan succes bijna niet uitblijven. Maar hoe zit het met het succes van de HRM'er zelf? Wat zijn de bouwstenen voor succes in zijn vak?**

Wat opvalt als er geschreven wordt over het vak en zaken als 'de rol, bijdrage en waarde van HR', is dat het meestal gaat over HR als gezichtsloze en anonieme discipline. Zelden gaat het over de bekwaamheid van de individuele HR-professional, terwijl we weten dat juist de persoonlijke invulling en signatuur van de HR M/V sterk bepalend is voor het succes.

Er is naar mijn mening een 'overkill' aan verhalen over HR in de begeerde rol van business en strategic partner. Maar als HRM momenteel zo 'hot' is, wat betekent dat dan voor de vereiste competenties van de HR-professional? Wat versterkt of bedreigt het succesvol functioneren van hem of haar? Getriggerd door die vraag ben ik op zoek gegaan naar de signatuur van succesvol opererende HRM'ers. Daarvoor heb ik onlangs een serie interviews afgerond met onderscheidende HR-professionals over hun eigen professionele en persoonlijke signatuur, over het thema 'succes in HRM' en met name over wat hen zelf succesvol maakt.

Natuurlijk is er geen blauwdruk voor succes en zijn er geen '10 gouden tips'.

Maar de interviews hadden toch een verrassende uitkomst: succesvol HRM is bij uitstek een 'personality game'. De inhoudelijke bagage is voorwaardelijk en zonder red je het niet meer. Maar het werkelijke verschil zit hem in bedrevenheid en gedrevenheid als persoonlijke kenmerken. En bovenal in zaken als uniciteit en authenticiteit in relatie tot de specifieke context. Het gaat dus om de unieke waarden bovenop wat iemand gewoon moet kunnen als professional.

Daarnaast is ook de juiste 'fit' met de context van essentieel belang: weet wat je uniek maakt in de specifieke omgeving waarin je het vak uitoefent. Vragen als 'wat past hier?' en 'waar heeft mijn unieke signatuur de grootste toegevoegde waarde?' Succesvol HRM is per definitie situationeel HRM.

De vraag naar de juiste fit gaat niet meer langs klassieke lijnen. Het parcours is gewijzigd. Mijn werk bestaat de laatste tien jaar uit het vinden en bemiddelen van de meest talentvolle en onderscheidende HR-professionals voor sleutelposities binnen organisaties. Nog nooit was mijn werk zo boeiend!

**Bob de Groot**  
bob.degroot@ebbinge.nl

*Bob de Groot is als partner en consultant verbonden aan Ebbing & Company. In maart verschijnt van zijn hand het boek 'Veel succes in HRM!'*