



De trui van Wouter

Het stormt buiten, het is koud, triest en aardedonker. We hebben te maken met een sombere werkelijkheid. De vooruitzichten zijn sinds lange tijd niet zo mineur geweest als nu. Eén ding is zeker: in 2009 wordt alles er niet beter op. Happy New Year!

De economie verslechtert in hoog tempo. In een aantal buurlanden is de recessie inmiddels een feit, Nederland staat op de drempel van een recessie. De problemen op de internationale arbeidsmarkten lijken snel groter te worden, de eerste massaontslagen zijn inmiddels een feit.

Uit recente cijfers van het CBS blijkt dat het aantal vacatures in Nederland nog onverminderd hoog is. Het lijkt alsof de kredietcrisis nog niet echt vat heeft op onze arbeidsmarkt, maar de onzekerheid groeit met de dag.

Duidelijk zichtbaar is wel dat organisaties zich stevig aan het voorbereiden zijn op een mogelijk langdurige recessie. Uit recent onderzoek van KPMG blijkt dat maar liefst 90 procent van de onderzochte organisaties in Nederland rekening houdt met forse kostenreductie in 2009.

De huidige kredietcrisis heeft vriend en vijand verrast, de ontwikkelingen volgen elkaar razend-snel op. Organisaties worden gedwongen om snel tot actie te komen. Er worden nu al fors minder flexibele krachten ingehuurd en minder gebruik gemaakt van externe dienstverleners en consultants. Organisaties moeten op eigen kracht verder, zonder franjes, toeters en bellen.

En HR? HR zit in een spagaat. Enerzijds moet men vorm geven aan flexibiliteit en veerkracht, anderzijds er juist nu voor zorgen dat je de juiste mensen aan boord houdt en maximaal gebruik kunt maken van het collectieve talent in je organisatie. Talentmanagement pur sang.

Maar het geeft ook legio kansen: als u als HR m/v nog zocht naar een businessstema om het HR-beleid aan te verbinden dan wordt u een gelukkig mens in 2009. Thema's in overvloed om te komen tot waardecreatie vanuit HR. Wat te denken van organisatieontwikkeling en herstructurering, kostenoptimalisatie, personeelsplanning en mobiliteit als hot issues. HR als architect van flexibel organiseren en inrichten van werk en als motor achter innovatie en creativiteit.

Veel HR-afdelingen zijn de afgelopen jaren al geprofessionaliseerd. Hebben keuzes gemaakt in hun dienstverlening en hun inrichting daarop aangepast. Juist in de huidige tijd is het noodzakelijk voor HR om gezicht te tonen en concreet bij te dragen aan businessissues.

Daarbij; het is makkelijker om interne processen te verbeteren onder economische druk dan in een hoogconjunctuur. En er zijn kansen voor anticyclisch denken. Wellicht is het nu wél mogelijk om die vakbekwame krachten en talenten aan te trekken die een half jaar geleden nog buiten bereik waren.

Bedrijven krijgen van Wouter Bos het advies om een extra trui aan te trekken om niet verkouden te worden. Mijn advies aan HR: trek alvast je skipak aan, want het wordt een koude winter!

Bob de Groot

bob.degroot@ebbinge.nl

Bob de Groot is als partner en consultant verbonden aan Ebbing & Company.